

日時 2015年10月28日(水) 18:00~19:30 (受付時間：17:30~)

## お申込み

終了いたしました。

## 開催概要

スマートフォン、アドテクノロジー、ビッグデータ、オムニチャネルなどの関心の高まりで、デジタルマーケティングへの投資が活発になっています。しかし、技術や流行の移り変わりが激しい領域のため、部分的にしか知らない、取り組んでいるけれどどうも事業成果に繋がっていない、という声も良く伺います。

本勉強会は、デジタルマーケティングの全体像とホットトピック、そしてその根底にある顧客分析の考え方を短時間で効率よく理解していただくことを目的とした勉強会です。既に実務で携わっている方だけでなく、これからデジタルマーケティングの世界に入ろうとする方も是非お気軽にご参加ください。

主催	オーリック・システムズ株式会社
開催日	・10月28日(水)
開催場所	オーリック・システムズ株式会社 セミナールーム [MAP] 住所：東京都港区赤坂3-4-3 赤坂マカペビル7F
対象者	・経営企画、営業企画、マーケティング部門、Webサイト運用担当者 ・分析（アナリティクス）やデジタルマーケティングに関心のある方
参加費	無料
定員	8名

※お申込み多数の場合、抽選になることがございますのであらかじめご了承ください。

## プログラム

<p>90分で分かる！ デジタルマーケティング入門 講座</p>	<p>&lt;アジェンダ&gt; なぜ今デジタルマーケティングに関心が集まっているのか？取り巻く環境から消費者行動・テクノロジーの最新動向、そしてその基本的な考え方や活用ポイントについて、全体像を押さえながら分かりやすく説明します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルマーケティングを取り巻く環境</li> <li>・ホットトピック（アドテク・DMP etc）</li> <li>・デジタル×マーケティングの基本</li> <li>・消費者購買モデルについて</li> <li>・分析方法とツール</li> <li>・マーケティングプロセスについて</li> <li>・質疑応答</li> </ul> <p>&lt;講演者&gt; オーリック・システムズ株式会社 福岡 浩二</p> <p>&lt;プロフィール&gt; 大学院で電波天文学のデータ解析を学んだ後、金融系エンジニアを経てCRM・BI・CPM（経営マネジメント）領域のコンサルティング・事業企画に従事。現在はビジネス分析とアクセスログ解析等を融合した「デジタルアナリティクス」の啓蒙・普及、提案を中心に活動中。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・BBT大学 MBA（経営学修士）</li> <li>・上級WEB解析士（ウェブ解析士協会 認定）</li> <li>・Web Intelligence Certification</li> <li>・Digital Analytics Association Professional Member</li> </ul>
--	--

## お申込み

終了いたしました。

## 備考

セミナーに関するお問い合わせ  
 オーリック・システムズ株式会社 セミナー事務局  
 TEL:03-3560-8099  
 Webによるお問い合わせは[こちら](#)