

日時 2015年11月24日(火) 18:00~19:30 (受付時間：17:30~)

お申込み

終了いたしました。

開催概要

ECサイトはもはや日常生活にとって普及したといっても過言ではないでしょう。従って、実店舗同様ECでも、何が誰にどのように売れているのかを分析して見直し、売上向上につなげる仕組み作りは不可欠といえます。

本勉強会では、ネットショップにおけるデータ分析の手法や取り組み方を、短時間で効率的に習得頂くことを目的としています。最新流行のテクニックを追うものではなく、基本的な考え方や単に数字を見る以外の要素について触れています。ECでの売上・利益向上に悩みを持つ事業担当者・マーケティング担当者にとって有用です。是非本勉強会で分析力を高めて、ますます激化する競争に打ち勝ってください。

主催	オーリック・システムズ株式会社
開催日	・11月24日(火)
開催場所	オーリック・システムズ株式会社 セミナールーム [MAP] 住所：東京都港区赤坂3-4-3 赤坂マカベビル7F
対象者	・ BtoC向けECサイトを自社・他社で運営している関係者の方。 ・ 分析（アナリティクス）やデジタルマーケティングに関心のある方。
参加費	無料
定員	8名

※お申込み多数の場合、抽選になることがございますのであらかじめご了承ください。

プログラム

90分で分かる！ ネットショップ向けアナリティクス講座	<アジェンダ> ECサイトの市場環境や、評価の高いサイトの要因などを例示した上で、ネットショップにおけるデータ分析でやるべきこと・やるべきでないことを分かりやすく解説します。 <ol style="list-style-type: none">1. ECの現状と今後の方向性2. ECサイトの成功・失敗要因3. 効果を生む分析とは？4. ECサイトで見るとべき指標とは？5. 数値解析以外で取り組むべきこととは？6. まとめ
	<講演者> オーリック・システムズ株式会社 福岡 浩二
	<プロフィール> 大学院で電波天文学のデータ解析を学んだ後、金融系エンジニアを経てCRM・BI・CPM（経営マネジメント）領域のコンサルティング・事業企画に従事。現在はビジネス分析とアクセスログ解析等を融合した「デジタルアナリティクス」の啓蒙・普及、提案を中心に活動中。 ・ BBT大学 MBA（経営学修士） ・ 上級WEB解析士（ウェブ解析士協会 認定） ・ Web Intelligence Certification ・ Digital Analytics Association Professional Member

お申込み

終了いたしました。

備考

セミナーに関するお問い合わせ
オーリック・システムズ株式会社 セミナー事務局
TEL:03-3560-8099
Webによるお問い合わせは[こちら](#)